



## Coachingprogramme zur Management- und Kulturentwicklung

Überarbeitete Fassung des Artikels aus dem Buch: Methoden und Porträts erfolgreicher Coaches / A.Fichtner & W. Müller 2014. / Autorin: B.A. Wrede

### Was ist ein Coachingprogramm?

Wenn wir von Coachguide GmbH das Thema Coachingprogramme ansprechen, dann sprechen wir über eine spezielle Form individueller Lernerfahrung im Gruppenverband. **Anders als in einem Trainingsprogramm wird vor allem die Veränderung der inneren Haltung der Teilnehmenden fokussiert** und weniger das Erlernen von speziellen Fertigkeiten angeregt oder die Beziehung untereinander.

Die charakteristischen Merkmale für ein Coachingprogramm sind:

- Der Lerninput erfolgt über Coaching-Dialoge
- Die Coaching-Dialoge werden während der Präsenzveranstaltungen in Anwesenheit anderer TeilnehmerInnen geführt
- Die Programmlaufzeit beträgt zwischen 5-9 Monaten
- Das Trainingsfeld ist für jede/n TeilnehmerIn individuell (ein konkretes Projekt an dessen Umsetzung während der ganzen Programmlaufzeit gearbeitet wird)
- Jede/r TeilnehmerIn hat ein vorab bestimmtes Kontingent an Einzel-Coachings, die sie/er zwischen den Präsenzveranstaltungen abgerufen werden

Britt Wrede, GF der Coachguide GmbH verfügt über 35 Jahre Erfahrung in der Durchführung solcher Coachingprogramme. Sowohl

[Coaching erfolgreich machen](#)



in Unternehmen als auch am freien Markt z.B. als Coach-Aus- und Weiterbildung.

*„Neue Inhalte, praktische Ziele, die wir uns setzen und das Feedback durch die telefonischen Coachings erzeugen ein „Turbo“, der alles nach vorne bringt.“ (O-Ton eines TN)*

### **Die wichtigsten Rahmendaten**

Ein Coachingprogramm wird in der Regel zu einem bestimmten Themenschwerpunkt aufgerufen. Dadurch wird sichergestellt, dass die Projekte der TeilnehmerInnen sich im gleichen Themenfeld bewegen und jede/r TeilnehmerIn von den Coaching-Dialogen anderer TeilnehmerInnen profitieren kann.

Solche Themenschwerpunkte können z.B. sein:

- Steigerung der Wirksamkeit einer bestimmten Unternehmenseinheit
- Steigerung der Wirksamkeit der Führungskräfte in einem Geschäftsbereich, bzw. einer ganzen Führungsebene
- Einstimmen einer Gruppe von jungen Führungskräften auf ihre erste Führungsaufgabe
- Änderung der Führungskultur im Unternehmen durch Einführung neuer Führungsinstrumente
- Aus- und Weiterbildung von Coachs

*„Die Themenveranstaltungen treffen meinen Bedarf, das Design des Programms ist hervorragend, kenne ich so nicht. Die Übertragbarkeit in den Alltag ist sofort gegeben. Die Kontakte unter den Kollegen werden besser. Rundherum alles sehr gut.“ (O-Ton eines TN)*



## Die Idee

Vom Coaching lässt sich profitieren, indem man selbst mit einem Coach im befähigenden 1:1-Dialog ist, oder indem man am Coaching-Dialog eines anderen teilhat. Nicht etwa als passive/r ZuhörerIn, die/der einfach eine persönliche Neugier befriedigen möchte, sondern als aktiv Hörende/r, die/der unter einer eigenen Fragestellung am fremden Coaching-Dialog teilnimmt und darin nach Anregungen für ein eigenes Vorhaben sucht. Wird der Coaching-Dialog, an dem man als Dritter teilhat, zu einem Themenfeld geführt, in dem auch das eigene Vorhaben angesiedelt ist, lässt sich meist ein unmittelbarer Nutzen für das eigene Vorhaben daraus ziehen.

## Der Ansatz

Die Coachingprogramme von Coachguide GmbH machen sich den Kollateralnutzen den ein öffentlich geführter Coachingdialog für die Zuhörerschaft hat zunutze. Wobei im Coachingprogramm jede/r TeilnehmerIn mal selbst Coaching-KlientIn ist und mal ZuhörerIn.

*„Es gab keine Themenveranstaltung, aus der ich nicht ganz viel mitgenommen habe, auch wenn ich mich am Anfang mit meinem Vorhaben nicht dem öffentlichen Coaching stellen wollte – das hat sich dann aber schnell gegeben“ (O-Ton einer TN'in)*

## Die Struktur

An den Coachingprogrammen der Coachguide GmbH können bis zu 30 Personen gleichzeitig teilnehmen. Ein Programm hat in der Regel eine Laufzeit von 5 bis 9 Monaten

Es gibt immer ein Vorverfahren zu dem neben einer Präsentationsveranstaltung auch das Fokus-Interview als Teil des Aufnahmeverfahrens gehört. Voraussetzung für die Aufnahme ist, dass jede/r TeilnehmerIn im Vorfeld ein herausforderndes Vorhaben (Projekt)

Coaching erfolgreich machen



formuliert und mit dem eigenen Vorgesetzten abgestimmt hat, das es während der Programmlaufzeit umsetzen wird.  
Auf diese Weise ergibt sich eine hochmotivierte TeilnehmerInnen-gruppe.

## Die Programmlaufzeit

Ein typisches Coachingprogramm, mit einer Programmlaufzeit von z.B. 5 Monaten setzt sich zusammen aus:

- einem Vorverfahren, in dem die Beteiligten sich auf die Zusammenarbeit miteinander einstellen
- einem 2,5tägigen Auftakt-Workshop,
- 5 Tagesveranstaltungen als Präsenzveranstaltung im Abstand von 4 bis 6 Wochen,
- einem Kontingent von 10 telefonischen Einzelcoachings je TeilnehmerIn,
- Vertiefungsübungen zur Haltungs- und Verhaltensänderung im Arbeitsalltag
- einer Präsentation der erreichten Ergebnisse vor den Auftraggebern zum Programmabschluss.

## Bildlich gesprochen

Ein Coachingprogramm im Überblick



Coaching erfolgreich machen



## Wichtige Voraussetzungen

Der Erfolg eines Coachingprogrammes als Inhouse-Angebot hängt von verschiedenen Bedingungen ab, die als Voraussetzungen zum Teil im Vorfeld oder später bei Programmstart zu schaffen sind:

- Als eine, für die meisten TeilnehmerInnen vollkommen neue Lernerfahrung, mit einem fremden Coach bedarf es der Schirmherrschaft durch eine Vertrauensperson im Unternehmen – gern ein Mitglied aus dem Vorstand des Unternehmens, das im Rahmen einer Kick-Off Veranstaltung eine öffentliche Staffelübergabe an den Anbieter des Coaching-programmes demonstriert.
- Es bedarf der vollkommenen Transparenz, sowohl für die TeilnehmerInnen selbst, als auch für deren Vorgesetzte, bezogen auf die Programmstruktur, die Arbeitsweise der Programmleitung und ggf. weiterer Coachs im Programm und über den Zweck, den das Unternehmen mit der Einführung dieses Formats verfolgt.
- Im Vorfeld abgesichert sein muss ein Freiraum der Teilnehmer, zum einen für die Teilnahme an allen Veranstaltungen und am telefonischen Einzelcoaching zwischen den Veranstaltungen sowie für die Arbeit an einem selbstgewählten Vorhaben.
- Im Rahmen der Auftaktveranstaltung ist die gesicherte Verschwiegenheit aller Beteiligten zu organisieren, so dass die Vertraulichkeit aller während des Programms und im Anschluss daran gewahrt ist.

Haben Unternehmen und Programmanbieter mit Bedacht an diesen Voraussetzungen gearbeitet, ist ein stabiler Boden für eine sehr besondere Lern- und Wachstumserfahrung bereitet.

*„Die Art und Weise, wie hier das Thema Verschwiegenheit geregelt wurde – es durften nur die teilnehmen, die die dazu vereinbarten Regeln auch unterschreiben haben – fand ich beispielhaft. Das hat so gut funktioniert, dass sich Mancher im Unternehmen gefragt hat, welche Geheimnisse uns Teilnehmende wohl miteinander verbinden“*

Coaching erfolgreich machen



## **Weitere Teilnehmerstimmen**

Im Anschluss an ein Coachingprogramm äußern sich die TeilnehmerInnen in der Regel sehr dankbar, sowohl gegenüber den Verantwortlichen im Unternehmen, die diese Erfahrung möglich gemacht haben, als auch gegenüber den beteiligten Coachs und ihren MitstreiterInnen.

Hier noch ein paar mehr Originalzitate:

*„Die Telecoachings waren neu für mich, Anfangs die Frage – Wie soll das laufen? Aber das ist eine gute Idee, guter Aufbau.“*

*„Erst denkt man, jede Woche Coaching, was soll das denn. Aber mit der Zeit merkt man dann doch, wie gut es tut, dass da jemand ist, mit dem man sich immer wieder besprechen kann und der den Zeitplan auch zu seiner Sache gemacht hat.“*

*„Wer das mal mitgemacht hat, weiß wie er sich in Zukunft selbst coachen kann.“*

Autorin:  
Britt A. Wrede  
GF Coachguide GmbH

Coachingprogramme  
zur Managemententwicklung und Kulturentwicklung  
40625 Düsseldorf  
Tel. +49.(0)211.30185519  
[www.coachguide.de](http://www.coachguide.de)

Coaching erfolgreich machen

Coachguide GmbH · 40625 Düsseldorf · Geschäftsführung: Britt A. Wrede · Tel.: +49 (0)211.30185519 ·  
E-Mail: [wrede@coachguide.de](mailto:wrede@coachguide.de)